

SmartWi, для завоевания рынка поставщиков программных услуг

Читатели этого журнала были знакомы с изготовителем радиофицированного считывателя карт SmartWi в течение многих лет. В выпуске ТЕЛЕ-сателлит 06-07/2007, мы опубликовали первый отчет об этой датской компании, которая придумала великолепную идею: такую как передачу данных от одной карты условного доступа поставщика платных услуг второй карте в том же самом домашнем хозяйстве? Внезапно Ваше удовольствие от просмотра может быть расширено таким способом от гостиной комнаты к спальне, зимнему домику или любой другой комнате в Вашем местоположении. Платное телевидение везде - там, где Вам нравится - такая умная мысль как эта, заслуживает также собственного имени: «умный» Wi-Fi, или вкратце SmartWi™.



smartwi®

Курт Олесен (Kurt Olesen) – мозговой центр стоящий позади SmartWi. Он основал компанию в 2005 году, и когда мы посетили его в первый раз в 2007 году, он ехал на гигантской волне успеха. 60 000 продуктов SmartWi были проданы в 2007 году, но количество продаж постепенно уменьшалось в последующие годы. “В 2010 году мы продадим приблизительно 35 000 устройств SmartWi”. Однако Курт Олесен (Kurt Olesen) имеет чрезвычайно уверенный взгляд в будущее – и вот по какой причине: “...приблизительно в момент выхода из печати выпуска журнала ТЕЛЕ-сателлайт и на выставке IBC мы запустим на рынок второе поколение SmartWi”, объясняет Курт Олесен (Kurt Olesen) и гордо показывает нам новую модель SmartWi. “Она работает точно так же как модель первого поколения”, продолжает он. “Клиенты просто включают оплаченную карту телевизионного доступа в устройство и могут наблюдать платные телепрограммы на втором телевизионном приёмнике, используя дополнительную карту, которая свя-

зана с главным устройством посредством радиосигналов”. Новый SmartWi сделал качественный скачок, который может быть ясно замечен даже с внешней стороны. Сын Курта Олесена Дженс Глад (Jens Glad) ответственен за технологию и разработку в пределах бизнеса и определил элегантный внешний вид устройства. В то время как первое поколение по внешнему виду сильно походило на компьютерного уродца, новый модуль SmartWi имеет для запланированной победы то, что почти призывает к победе, даря ему гордость, скорее, чем сокрытие его глубоко позади стойки.

Это – активный стиль, он также легко завоеует домохозяек, не надейтесь на ожидаемое возражения против еще одного технического устройства. Само собой разумеется, что облик не обманывает в этом случае. Только послушайте Дженса Глада (Jens Glad), перечисляющего все новшества занявшие место внутри: “... главное – более быстрый процессор и новая перепрограммируемая память, которая удвоилась по отношению к предыдущей

версии”. Это делает второе поколение SmartWi значительно быстрее и намного более отзывчивым. Но имеется нечто большее. “Встроенная антенна теперь устроена в расположении, которое позволяет антенне полностью выдвигаться вдоль продольной стороны устройства, что сделано для решительно лучшей передачи мощности, по сравнению с предыдущим месторасположением”, объясняет Дженс. Другая очень интересная особенность на устройстве – второе гнездо для карты условного доступа за плату. “У нового SmartWi есть все требуемые аппаратные средства для того, чтобы использовать две карты условного доступа в то же самое время”, утверждает Дженс Олесен (Jens Olesen).

Эти модели в настоящее время отправляются, без активации для двойного использования карт, но обновление программного обеспечения откроет эту особенность заочно. Продукты SmartWi первого поколения главным образом продавались, окончательным пользователям, но Курт Олесен (Kurt Olesen) намерен также вступить на неотме-

■ Это дом хозяев SmartWi в маленьком городе Krusa в южной Дании, прямо через границу с Германией. Три флагштока гордо несут флаги SmartWi, привлекая внимание прохожих.



TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ara/smartwi.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/bid/smartwi.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/bul/smartwi.pdf
Czech	Česky	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ces/smartwi.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/deu/smartwi.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/eng/smartwi.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/esp/smartwi.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/far/smartwi.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/fra/smartwi.pdf
Hebrew	עברית	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/heb/smartwi.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/mag/smartwi.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/man/smartwi.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ned/smartwi.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/pol/smartwi.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/por/smartwi.pdf
Romanian	Română	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/rom/smartwi.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/rus/smartwi.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/tur/smartwi.pdf

Available online starting from 1 October 2010

■ Курт Олесен (Kurt Olesen) - основатель и управляющий директор SmartWi. Здесь он показывает последнее поколение SmartWi. Эта расширенная версия предназначена, чтобы завоевать поставщиков программных услуг/оперативной информации и, следовательно, значительно приумножить бизнес компании.



ценную, на карте территорию в этой области. Второе поколение SmartWi недвусмысленно предназначено для рынка поставщиков. "Вот почему мы видоизменили дизайн и поменяли цвет на чёрный", добавляет Дженс Глад (Jens Glad), неся ответственность за то решение. "Для новых поставщиков оперативной информации дизайн SmartWi будет в состоянии предлагаться под их собственный фирменный знак". В этом

■ Предварительное изображения нового SmartWi: устройство первого поколения с его скучным дизайном слева, и SmartWi второго поколения и его элегантный облик справа. Старый SmartWi принимает в себя подписную карту со стороны, в то время как в новой версии карта полностью исчезает, создавая более изящный вид.

случае он абсолютно прав, когда заявляет, что поставщики упрямо игнорируют огромный рынок с точки зрения второго или третьего телевизоров в домах.

"Вот я поинтересуюсь у Вас, действительно ли вы знаете много людей только с одним телевизором?" хочет знать Курт Олесен (Kurt Olesen). Однако большинство поставщиков оставляют этих клиентов вне поля зрения, потому

что они любым способом вынуждают их заказать вторую подписку по полной цене (что в большинстве случаев даже не рассматривается), или предлагают вторую карту условного доступа по немного заниженной цене – но с другой стороны нет никакого способа узнать, кто на самом деле будет использовать их дополнительные карты, и нет никакого способа удостовериться, что они остаются в том же самом домашнем хозяйстве. С другой стороны, если же поставщики решат непосредственно предлагать SmartWi их подписчикам или, по крайней мере, официально лицензируют это, каждый подписчик будет в состоянии использовать его второй или третий телевизионный приёмник легальным способом так, как беспроводный диапазон SmartWi покрывает, только лишь один дом. Таким образом, поставщики программного продукта не должны бояться незаконного разделение карты доступа, поскольку с системой SmartWi это не возможно по определению.

Курт Олесен (Kurt Olesen) абсолютно убежден, что „...поставщики оперативной информации могли бы насладиться огромным новым рынком“. С другой стороны он также знает об основной дилемме: „Технический персонал в компаниях поставщиков обычно открыты для SmartWi, но отделы маркетинга – которые не особо заботятся о технологии – просто не улавливают всего того, что может наш продукт“. Однако, в одном Курт Олесен (Kurt Olesen) уверен: новый дизайн внешнего облика также привлечёт внимание маркетологов, которые являются на самом



■ Дженс Глад (Jens Glad) - сын основателя Курта Олесена (Kurt Olesen) отвечает за технологию. Здесь он может быть замечен за программированием SmartWi. Каждый продукт помечен уникальным кодом через программное обеспечение и промаркирован индивидуальным регистрационным номером. Таким способом, возможно, отследить каждый отдельный блок SmartWi.

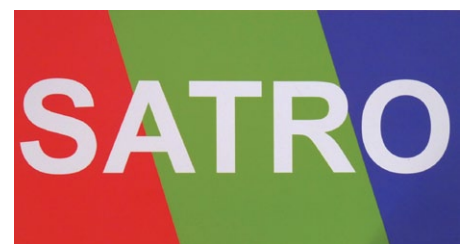


■ Ежгилд Лунд (Ejgild Lund) административный менеджер в SmartWi. Он берет на себя заботу о работе офиса, выставлвля счета и ведя бухгалтерию.



деле первым этапом на пути к запуску второго поколения SmartWi на рынке поставщиков программных услуг. Фактически, продукт SmartWi, который только восполнял маленькую нишу рынка, при первоначальном предложении. Эта ниша, тем не менее, постоянно расширялась благодаря духу новаторства и стратегии настойчивости. Компания, которая начиналась со штата в три человека, тем временем превратилась в оператора с 6-ю служащими. И это количество предполагается быть увеличенным еще больше, как только SmartWi получит точку опоры на рынке для поставщиков программных услуг.

Первый признак успеха уже задекларирован: „...словацкий поставщик SATRO использует SmartWi уже сегодня“, говорит Курт Оlesen (Kurt Olesen) обеспечивая провозглашение нового курса действий компании. SmartWi твердо нацелен на превращение скромного новичка в признанного игрока рынка, благодаря постепенному, но все же последовательному развитию первоначальной ниши продукта. Ещё одна захватывающая история успеха!



■ Словацкий поставщик оперативной информации SATRO уже предлагает систему SmartWi подписчикам.