

ABC BIZNIS - истинные бойцы

Это - молодая команда, продвигающаяся к вершине на европейском спутниковом рынке приемником под их собственной маркой OPENSAT™. ABC BIZNIS был основан только в конце 2004 и с тех пор за короткое время сумел стать главным поставщиком спутниковых приемников. К сожалению, в 2008 году путь к успеху был омрачен трагической смертью основателя компании. Мы намеревались узнать, как компания ABC BIZNIS была в состоянии справиться с этим трагическим случаем.

Сегодня, ABC BIZNIS - признанный оптовый торговец для местного словацкого рынка, предлагает также антенны, малошумящие приёмные блоки (LNB), кабели и приемники. Как изготовитель ABC BIZNIS экспортирует свои собственные приемники под маркой OPENSAT™. В начале 2007 года компания начала производство её первой линейки приемников, которые были проданы как OPENSAT™. Они начали всего с четырех приемников SD, которые были дополнены в середине 2007 года первым приемником HD и в середине 2008 года предложили второй приёмник HD. Так совпало что, это был тот продукт, который TELE-satellite выпустил свет в предыдущем выпуске. Как они одолели внезапную потерю их основателя? Ответ может быть найден в очень молодой команде, восстановленной новым директором Вероникой Решетковой (Veronika Rešetková), которая пересказывает то, что случилось с тех пор: «После смерти моего сына Ерика (Erika), который был основателем ABC BIZNIS, теперь я веду управление его бизнесом». Вероника (Veronika) решительно добавляет: «Слухи, что мы ищем слияния ком-

■ Вероника Решеткова (Veronika Rešetková) стала директором ABC BIZNIS всего несколько месяцев назад. Для фотографии ее сына Ерика (Erika), который основал компанию и который недавно умер, есть специальное место на ее офисном столе. Именно он - движущая сила создания ABC BIZNIS и бывший её главный игрок.



ABC BIZNIS®



■ Агент по сбыту Вероника Решеткова (Veronika Rešetková), дочь директора Вероники Решетковой (Veronika Rešetková) и сестра основателя компании Ерика Решеткова (Erik Rešetka). Она разрабатывает в ABC BIZNIS рекламные стратегии и выбирает проекты объявлений: «Различные оттенки зеленого и черного являются нашими корпоративными цветами».



■ Помещение компании ABC BIZNIS: склад спереди, на фоне офисного комплекса. «Но это не все», показывает агент по сбыту Вероника Решеткова (Veronika Rešetková): «есть еще дополнительный склад, арендованный у другой компании».



■ Панорама бухгалтерского отдела с бухгалтером Зельмирой Ременовой (Zelmira Remenova) (слева), с ассистентом бухгалтера Мартиной Ондрусовой (Martina Ondrusova) (в центре) и системным администратором Джефферсоном Кенджи Такахаши (Jefferson Kenji Takahashi)



TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ara/abcbiznis.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bid/abcbiznis.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bul/abcbiznis.pdf
Czech	Česky	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ces/abcbiznis.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/deu/abcbiznis.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/eng/abcbiznis.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/esp/abcbiznis.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/far/abcbiznis.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/fra/abcbiznis.pdf
Greek	Ελληνικά	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hel/abcbiznis.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hrv/abcbiznis.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ita/abcbiznis.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/mag/abcbiznis.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/man/abcbiznis.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ned/abcbiznis.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/pol/abcbiznis.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/por/abcbiznis.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/rus/abcbiznis.pdf
Swedish	Svenska	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/sve/abcbiznis.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/tur/abcbiznis.pdf

Available online starting from 30 January 2009



паний или товарищество, не имеют смысла!» Как доказательство, это обеспечивают два важных оплота поддержки в ее распорядке дня: с одной стороны это – ее команда из 14 служащих, которые на 100 процентов поддерживают точку зрения компании, и с другой стороны это – богатый опыт, который Вероника Решеткова (Veronika Rešetková) приобрела на ее предыдущей работе по управлению подобным бизнесом в секторе технологий. Младшая сестра Эрика (Erik), по имени Вероника (Veronika), приводит нас к истокам компании: «Даже в возрасте 13-ти лет Эрик (Erik) принимал участие и поддерживал в бизнесе нашего отца». Его профессиональная карьера также началась в компании его отца, но приблизительно после десяти лет Эрик (Erik) чувствовал, что пришло время приводить его собственные идеи в реальные ощущения, он главным образом сконцентрировался

■ Товары подготовлены к отправке в складе. Складской менеджер Мартин Патай (Martin Patau) управляет грузоподъемником, Лукас Мичалик (Lukas Michalik) (справа) один из водителей, и Джеффферсон Кенджи Такахаши (Jefferson Kenji Takahashi) (слева) проверяет приемники, которые предназначены для отправки.



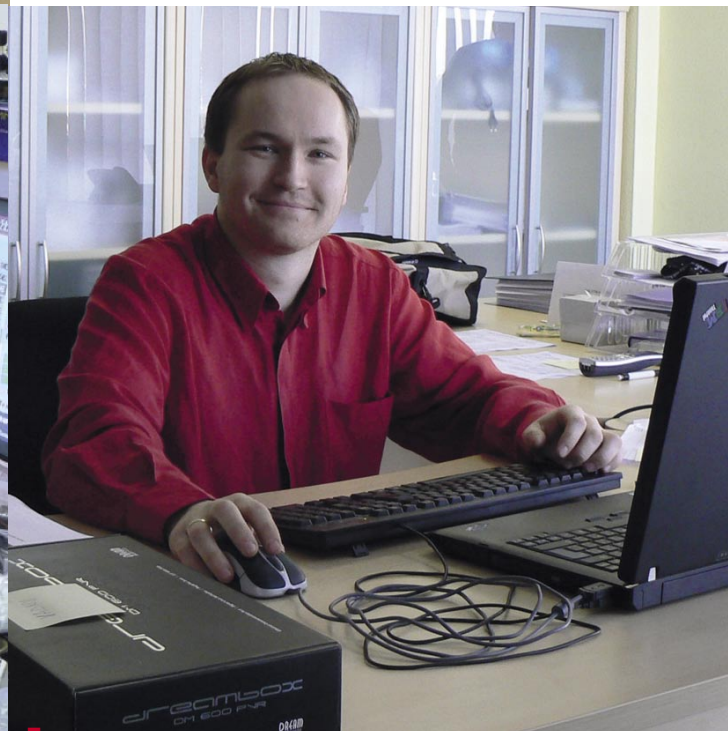
■ Руководитель отдела закупок Каролина Штрейчерова (Karolina Streicherová) находится в постоянном контакте с поставщиками.



■ Заказывая спутниковый приемник от ABC BIZNIS все входят в контакт с коммерческим директором Ханой Данишовой (Hana Danišová). Она отлично говорит на английском языке и предлагает профессиональную поддержку клиентам на всей территории Европы. Естественно, она очень гордится моделями, принесшими успех ABC BIZNIS: «OPENSAT™ X7000 является нашим самым продаваемым – 40 процентов заказов приемников приходится на эту специфическую модель». 25 процентов, на OPENSAT™ X7000CI и X7700 поровну, в то время как остальные десять процентов в настоящее время для XT9500HD, HDTV приёмника.



■ Даже продукт высшего качества может потерпеть неудачу в некоторый момент. Питер Силджак (Peter Ciljak) – один из двух техников ABC BIZNIS. Здесь он замечен за заменой дефектного набора микросхем на материнской плате.



■ Менеджер Информационных технологий Александр Марко (Alexander Marko) заботится о внутренней инфраструктуре и также предлагает поддержку клиентам ABC BIZNIS.

на создании его собственной марки OPENSAT™.

Он объединился в команду с Каролиной Решетковой (Karolina Rešetková), на сегодня руководителем отдела закупок ABC BIZNIS, и водителем и в 2004 году основал компанию ABC BIZNIS. Благодаря его творческим идеям и тому факту, что они точно представляли, что искал рынок, у него не заняло много времени преуспеть с продуктами, которые он поставял на рынок под его собственной маркой OPENSAT™. Скоро он установил OPENSAT™ на местном рынке в Словакии, и затем в 2007 году он начал искать иностранный рынок, который сна-

чала означал чешский рынок. Вскоре ему удалось достигнуть экспортного отношения 40 процентов, в 2008 году, предполагая экспортную долю даже 50 процентов приемникам под торговой маркой OPENSAT™, идущими за границу. Каролина Решеткова (Karolina Rešetková) была частью команды с самого начала и сообщает нам об экспортных долях марки OPENSAT™ на различные рынки: «Чешская республика как наш непосредственный сосед берет самую большую часть продуктов OPENSAT™, которая составляет приблизительно 50 процентов, сопровождаемых Германией и Швейцарией с 20-ю процентами каждая и остальная

часть Европы с 10 процентами».

ABC BIZNIS в настоящее время ориентируется на такие страны как Испания и Португалия, где они хотели бы видеть, что их доля на рынке растет, и поэтому ищут партнеров распределения. «И мы также смотрим на Австрию и страны Бенилюкса», добавляет Каролина Решеткова (Karolina Rešetková) «так же как в наших соседних странах Венгрии и Украине, где мы также нуждаемся в большем количестве дистрибьюторов». Директор Решеткова (Veronika Rešetková) приводит существенный аргумент продаж: «Мы отправляем все наши продукты бесплатно!» Это стало возможным бла-

годаря флоту из четырех транспортных фургонов «Спринтер» от Mercedes Benz, которые принадлежат ABC BIZNIS и которые находятся в дороге большую часть времени, колеся по всей Европе. «Также, у нас нет никаких минимальных ограничений заказа», добавляет Вероника (Veronika) «и таким образом мы можем доставлять даже маленькие партии, не добавляя обязательств». «Это важная выгода для маленьких дилеров и распределителей в частности. Мы, хотим дать маленьким клиентам, шанс расти, таким образом, и мы можем расти вместе с ними», есть у Вероники (Veronika) другой хороший аргумент. Коммерческий директор Хана Данишова (Hana Danišová) сообщает ещё больше хороших новостей: «Вообще, все наши продукты идут с двухлетней гарантией!» К тому времени, когда Вы будете читать это, на полках будут новые модели. Коммерческий директор Хана Данишова (Hana Danišová) перечисляет новые пополнения: «есть OPENSAT™ 3000 CR PVR, который является PVR с единственным картоприёмником смарт-карты. Также есть OPENSAT™ 3000 CICI PVR, у которого, кроме того, есть модуль условного доступа (CI).

Также доступны обе модели, такие как OPENSAT™ 3500 HDMI PVR и OPENSAT™ 3500 CI HDMI PVR, которые – поскольку сами названия определяют – также показывают через HDMI». Даже притом, что потеря основателя компании была столь же трагическим случаем, как Вы можете вообразить, вся команда вокруг Вероники Решетковой (Veronika Rešetková) стала еще ближе с тех пор. Они все действуют согласованно, и у каждого без исключения есть их определенная задача сделать так, чтобы операции протекали чрезвычайно гладко.

У Вероники (Veronika), дочери нового менеджера и сестры основателя компании, есть простое объяснение их успеха: «Все мы знаем то, чего Ерик (Erik) хотел достигнуть, и мы работаем для этой цели, помня об этом».

ABC BIZNIS до стремительного развития начиная с 2004 года. Тогда товарооборот в Евро (€) составлял только 0.5 процента от всего товарооборота, по сравнению с 40.5 процентами в 2008 году.



Подготовка группы к фотографированию: две Вероники (Veronicas) (мать ■ в центре, дочь рядом с нею) окружены почти всеми служащими. Средний возраст персонала от 30 до 35 лет.

ABC BIZNIS®

Euro sales

2008
40.5%

2004
0.5%

2005
9.0%

2006
15.7%

2007
34.4%